



جامعة البليدة 2  
كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية  
قسم العلوم الإنسانية

**فائمة البحوث الأعمال الموجهة للطلبة 2021-2020**

الأستاذ: د. زهرة جقريف عنوان المقياس: دراسات جمهور وسائل الإعلام

المستوى: السنة الثالثة ليسانس الشعبة: علوم الإعلام والاتصال

التخصص: اتصال رقم الفوج: 07

يهدف المقياس إلى تمكين الطالب من فهم جمهور وسائل الإعلام والتحول من دراسة الجمهور دراسة سطحية إلى دراسته بطريقة علمية احترافية، انطلاقا من اكتسابه عدة معارف وخبرات تسمح بفهم هذا الجمهور وتحديد سمياته وسلوكه وبالتالي توجيه رسالة مناسبة له والتأثير فيه خاصة أن جمهور وسائل الإعلام يتميز بعدم التجانس.

الرقم	عنوان البحث
1.	أهمية دراسة جمهور وسائل الإعلام
2.	جمهور القراء (المفهوم، التطور والعوامل المؤثرة في ذلك)
3.	جمهور المستمعين (المفهوم، التطور والعوامل المؤثرة في ذلك)
4.	جمهور المشاهدين (المفهوم، التطور والعوامل المؤثرة في ذلك)
5.	جمهور الانترنت (مستخدمو الوسائط الجديدة)
6.	السمات العامة لجمهور وسائل الإعلام
7.	السمات السوسولوجية لجمهور وسائل الإعلام
8.	السمات السلوكية لجمهور وسائل الإعلام
9.	أهم نظريات تكوين الجمهور
10.	المقاربة الكمية في دراسة جمهور وسائل الإعلام
11.	المقاربة النوعية في دراسة جمهور وسائل الإعلام
12.	نموذج التأثير في دراسات الجمهور
13.	نموذج التلقي في دراسات الجمهور
14.	نموذج ما بعد الحداثة في دراسات الجمهور

ملاحظة: تكون الأفواج رباعية

ترسل الأعمال عبر البريد الإلكتروني للأستاذ: [sarahdjekrif@yahoo.fr](mailto:sarahdjekrif@yahoo.fr)

من أجل التواصل بشكل مباشر يمكنكم الانضمام إلى مجموعة الفيسبوك: طلبة السنة الثالثة تخصص اتصال.